

# 「地理空間情報イブニング・セミナー」

## のご案内

主催 公益社団法人日本測量協会

日本測量協会では、測量を包括した地理空間情報に関する最新情報や動向を把握できる場として、「イブニング・セミナー」を開催しています。

このセミナーでは、毎回、第一線で活躍する講師を招き、地理空間情報分野における最新の技術の動向、技術者の教育、新ビジネスの展開などに関する講演を通じて、会員へのサービスを図っています。奮ってご参加下さい。

## ■第 50 回

### ジオマーケティング

#### ～地理的マーケティングの過去と現在と未来～

地理、位置情報を使ったマーケティングが再び注目されるようになりました。その背景には AI, IoT, ビッグデータなどの利活用できる技術基盤とマーケットが整備されてきたことがあげられます。

大学卒業と同時にアジア航測の支援で環境・防災調査会社を設立。その後ケータイ電話向け位置情報システム J-Navi を開発した後、英国のコンサルティングファーム GMAP にて多国籍企業の立地戦略立案業務に携わった経験から「ジオマーケティング」ビジネスの過去と現在と未来についてお話しします。

- 日 時 平成 29 年 9 月 15 日 (金) 16 時 00～17 時 30 分
- 会 場 日本測量協会 研修室(東京都文京区白山 1-33-18 白山 NT ビル 5F)
- 講 師 酒井 嘉昭 氏 (ジオマーケティング株式会社 代表取締役)
- 時 間 16:00～17:00 講演 17:00～17:30 質疑応答及び討議
- 参加費 無料
- CPD ポイント 測量 CPD を 1 ポイント発行
- 申込み方法 申込み〆切日 9 月 1 日(金)

先着 40 名 (定員になり次第締め切らせていただきます)

[こちらをクリックして、受付システムによりお申込みください。](#)

お問い合わせ mail : [academy@jsurvey.jp](mailto:academy@jsurvey.jp) Fax : 03-5684-3366  
Tel : 03-5684-3357 (担当 : 小林 俊雄)