

測量・設計の更なる発展へ向けて

主催・後援・協賛

主催

(社)日本測量協会
(社)全国測量設計業協会連合会
(中)日本測量機器工業会
(財)日本測量調査技術協会

後援 (予定)

国土交通省
経済産業省
総務省

協賛 (予定)

(独)防災科学技術研究所
(独)土木研究所
横浜市道路局
(財)衛星測位利用推進センター
(社)海洋調査協会
(社)建設コンサルタンツ協会
(社)国際建設技術協会
(財)資源・環境観測解析センター
gコンテンツ流通推進協議会
(社)全国地質調査業協会連合会
(財)測量専門教育センター
地理情報システム学会
(社)土地改良測量設計技術協会
(社)日本ウオーキング協会
(社)日本環境アセスメント協会
(社)日本経済団体連合会
(財)日本建設情報総合センター
日本国際地図学会
(社)日本国土調査測量協会
(社)日本写真測量学会
(財)日本情報処理開発協会
(財)日本水路協会
日本測地学会
日本測量者連盟
(財)日本地図センター
(社)日本地図調製業協会
(財)日本デジタル道路地図協会
日本土地家屋調査士会連合会
(社)日本土木工業協会
(財)リモート・センシング技術センター
「測量の日」実行委員会
出展 各社

併催

■(社)日本写真測量学会 年次学術講演会

ベンダーフォーラム

出展者が製品・アプリケーションを説明するベンダーフォーラムを行うことができます。

- ベンダーフォーラムは無料です。
- 1社2回までとします。(1回50分)
- 先着順で締め切らせていただきます。
- 場所は、地理空間情報システム展2009会場内です。

広告宣伝・動員計画

- 雑誌『測量』・『全測連』や国内外の専門雑誌などにPRするとともに、業界関連新聞を中心に広告を掲載し、広報活動を図ります。
- 官公庁、関連団体、専門学校等、および主催団体の関係者に向けた招待状を発行いたします。
- その他の広告媒体として、ポスターを関係先に配布し、掲示を依頼します。